



soma—

Comunicação Sustentável

Apresentação

A SOMA Agência é especializada em comunicação e sustentabilidade. Nossa proposta é trazer os princípios do “triple bottom line”* para o ambiente institucional, a fim de criar uma imagem competitiva e sólida de nossos clientes junto à sociedade. Para isso, desenvolvemos Projetos de Sustentabilidade e ações de Comunicação Sustentável que fortalecem ainda mais a credibilidade de nossos clientes perante o mercado. Representamos, portanto, a interface entre as organizações e as expectativas da sociedade, oferecendo soluções que criam vantagens competitivas e alcançam resultados efetivos e duradouros.

Nosso objetivo é desenvolver a sustentabilidade em todas as esferas da instituição. Para tanto, além de comunicar ações que promovem a qualidade de vida e a responsabilidade sócio-ambiental, contribuimos para que nossos clientes também tornem seu negócio sustentável por meio de projetos específicos.

Todas as nossas ações são pensadas levando em conta seu impacto nas pessoas e no mundo, garantindo a sustentabilidade em todos os aspectos. Afinal, construímos realidades baseadas em um trabalho feito com confiança, comprometimento, determinação, honestidade e responsabilidade.

* “triple bottom line” é um novo conceito de avaliação da performance empresarial e do desempenho de executivos, que parte da premissa de que a sustentabilidade de um empreendimento depende da gestão competente de sua complexidade natural, assim como da sua capacidade em considerar nos planos de negócios os interesses legítimos de seus diferentes stakeholders e os impactos no meio ambiente.

“COMUNICAÇÃO POR UM MUNDO RESPONSÁVEL E SUSTENTÁVEL”

Política de Sustentabilidade

Baseada nos conceitos da sustentabilidade, a SOMA Agência realiza seu trabalho de forma responsável e consciente, calcada em valores como ética, transparência, inovação, união, comprometimento e sustentabilidade.

Para nós, a sustentabilidade é muito mais do que um modismo! Ela faz parte da visão e missão da empresa, além de ser aspecto determinante na vida de cada um dos membros da nossa equipe. Atuamos de maneira efetiva em prol de um desenvolvimento sustentável para todos e, para garantir que essa atuação não fique apenas no campo das idéias, definimos as seguintes diretrizes:

- Separação de lixo e doação de materiais recicláveis para ONGs parceiras que possuem projetos sociais relacionados à reciclagem;
- Política de qualidade de vida e reconhecimento dos colaboradores:
 - o Reuniões periódicas, com valorização do lado humano e disseminação dos valores SOMA;
 - o Programas de recompensa e valorização dos colaboradores;
 - o Estímulo ao estudo, por meio de bonificações em cursos e livros;
 - o Passeios culturais;
 - o Promoção de atividades que valorizam a qualidade de vida no dia-a-dia.
- Economia de recursos como energia, água e papéis;
- Utilização de meios de transporte alternativos por toda a equipe, sempre que possível;
- Transparência em todas as nossas relações profissionais;
- Escolha de parceiros e fornecedores sustentáveis;
- Divulgação de ações, projetos e atitudes que promovam a sustentabilidade, seja por meio de nossos veículos próprios como newsletter institucional, seja em nossos clientes ou com a participação em eventos relacionados;
- Promoção da sustentabilidade em nossos clientes;
- Trabalhos voluntários junto a instituições criteriosamente escolhidas;
- Promoção da ética no ambiente de negócios;
- Análise e acompanhamento da pegada ecológica da agência como um todo, na tentativa de reduzi-la sempre que possível;
- Neutralização das emissões de carbono da agência, com plantação e acompanhamento do crescimento de árvores nativas da Mata Atlântica.

Comunicação Sustentável

O conceito de comunicação sustentável, trabalhado com pioneirismo pela SOMA Agência, tem base nos princípios da comunicação integrada, envolvendo ainda o respeito social, ambiental e da sustentabilidade, o que leva a resultados duradouros, a fim de criar uma imagem sólida da atuação da instituição junto à sociedade, como fator de competitividade no mercado.

Implantar uma comunicação sustentável é aliá-la aos princípios do “triple bottom line”, ou seja, disponibilizar as informações – enviar e receber mensagens – considerando o desenvolvimento econômico, a gestão ambiental e a responsabilidade social da instituição. Garantindo a integração da comunicação e, assim, obtendo o comprometimento de todos os seus públicos.

Sustentabilidade Corporativa

São ações voltadas ao desenvolvimento sustentável no ambiente corporativo. Meio ambiente e Responsabilidade Social não são temas novos no ambiente corporativo, mas a grande diferença na atual discussão da Sustentabilidade é que deixamos de trabalhar em cima de riscos, crises ou simplesmente filantropia para focar em oportunidades de negócios e inovação.

Por que fazer um Projeto de Sustentabilidade?

Pesquisa revela que, 78% dos consumidores brasileiros levam em conta a responsabilidade corporativa na hora de comprar seus produtos, 37% estão dispostos a “premiar” empresas responsáveis e 29% afirmam “punir” aquelas que adotam práticas não-responsáveis (pesquisa RSE – Ethos / Akatu 2005).

Daniel Esty e Andrew Winston, autores do livro “Green to Gold”, ressaltam, ainda, que “empresas que usam lentes verdes são mais inovadoras e empreendedoras que suas concorrentes. Elas identificam novos problemas antes dos outros e são melhores em encontrar novas oportunidades para reduzir custos”. Ou seja, as organizações que não acompanharem essa tendência e não investirem em sustentabilidade, serão “engolidas” pelo mercado.

Alguns Clientes e Parceiros



Luciana Calvo Dorta – luciana@somaagencia.com.br – Cel. 11-9512-3897

Formada em Com. Social - Relações Públicas - pela UNESP (Bauru). Pós-graduada em Educação Ambiental pela USP. Experiência de dez anos em comunicação institucional, assessoria de imprensa e publicações dirigidas. Sua experiência inclui trabalhos em empresas como Pioneer, Seagate, Scheiner, Polycom, Peppers & Rogers, além de trabalhos de educação ambiental em parceria conjunto com a Walm Ambiental, SOS Mata Atlântica, entre outras.

Katerina Volcov – katerina@somaagencia.com.br – Cel. 11-8242-0886

Relações Públicas formada pela Unesp (Bauru), com especialização em Sócio-Psicologia pela Fundação Escola de Sociologia e Política de S. Paulo e em Yoga pela UNIFMU, possui dez anos de experiência em assessoria de imprensa, comunicação corporativa e marketing, tendo atendido clientes como DHL Worldwide Express, LG Electronics, Pioneer Electronics, Psyché Records, projeto Sampa.Org, entre outros. Além disso, é produtora e roteirista de documentários.

Ana Lúcia Berndt – analucia@somaagencia.com.br – Cel. 11-8174-7112

Jornalista formada pela ECA-USP, com experiência de dez anos em reportagem e comunicação corporativa, incluindo assessoria de imprensa, comunicação interna e produção de conteúdo para publicações institucionais. Já trabalhou para empresas como Promom IP, Procwork, Tandberg Data, Pernambucanas e Transpetro, além de revistas de tecnologia, meio ambiente e cultura.

Comunicação Interna para a sustentabilidade - NET

Objetivo

Aplicar os conceitos da sustentabilidade dentro da empresa; otimizar recursos; melhorar a imagem da NET junto a seus colaboradores.

Estratégia:

Informar os colaboradores sobre a importância do cuidado com o meio ambiente e a responsabilidade social, mostrando que pequenas ações no dia-a-dia podem fazer uma grande diferença. Envolvê-los nos princípios e metas sustentáveis em conjunto com a empresa e promover a integração em todos os sentidos.

Fases do projeto:

Campanha de redução de impressão; implantação de coleta seletiva; programa de reciclagem de cabos e modems, campanha de redução de uso de água e energia; programa de caronas e meios alternativos de transporte; neutralização de carbono; manutenção.

Resultado:

Esperamos uma redução de 20% no uso de papéis, água e luz e 30% das emissões de carbono. O prazo para a avaliação dos resultados de todas as fases é dezembro 2009.

14 MILHÕES DE PÁGINAS
Ajude a mudar este número.

Diminuir esta pilha de papel significa economia e benefícios para todos.

PARA VOCÊ:
Bônus se a meta estipulada for atingida.

PARA A EMPRESA:
Crescimento pelo investimento de recursos economizados.

PARA A SOCIEDADE:
Qualidade de vida, economia e preservação de recursos naturais.

NET
O MUNDO É DOS NETS.

* Projeto realizado em parceria com a Blink Agência de Marketing Interno.

Gestão de Resíduos - Evento AfroReagge 2007

Objetivo

Garantir a sustentabilidade do cenário do evento.

Estratégia:

Escolher materiais adequados para a criação do cenário e destinar todos os resíduos gerados para reutilização ou reciclagem em ONGs com projetos sociais ou cooperativas de reciclagem.

Resultado:

Envolvimento com a comunidade (ONGs e cooperativas), diminuição do impacto ambiental e fortalecimento da marca, ligada aos princípios da sustentabilidade.

Todas as instituições com as quais a SOMA Agência possui parceria para a destinação correta dos resíduos são escolhidas levando em conta critérios como seriedade, contribuição efetiva para o meio ambiente e a sociedade, transparência e ética.



Comunicação e Mobilização - Evento Viva a Mata 2007

Objetivo

Reflexão e sensibilização para uma mobilização em prol da Mata Atlântica.

Estratégias

Trabalho de comunicação direcionado a grupos simpáticos às questões de ecologia e sustentabilidade, Organizações Não-Governamentais atuantes no setor e poder público. Oficinas com públicos infantil, juvenil e adulto na Marquise do Ibirapuera/ SP; palestras sobre temas voltados à questão ecológica e da sustentabilidade; estandes de instituições com preocupações orientadas nesse sentido.

Resultados

Participação de cerca de 75 mil pessoas em todas as atividades realizadas durante um fim de semana.

A ação "Viva a Mata" foi uma realização SOS Mata Atlântica e contou com a participação da Soma Agência.



* Trabalho realizado em parceria com a Arkhé Socioambiental.

Campanha “Gente de Valor Pernambucanas”

Objetivo

Promover os 10 Valores da empresa junto aos colaboradores

Estratégia:

Escolher um personagem histórico para cada Valor e trabalhar as informações de forma prática, didática e lúdica.

Resultado:

Melhoria do clima interno; motivação; envolvimento com a empresa e melhora na conduta dos colaboradores, seguindo os princípios dispostos nos Valores Pernambucanas.

Alguns dos materiais criados foram os fascículos Gente de Valor, que tiveram ótima aceitação entre os colaboradores:



* Projeto realizado em parceria com a Blink Agência de Marketing Interno.

Cliente: Walm Ambiental

Objetivo:

Trabalhar a educação ambiental junto às comunidades de três municípios atingidos por três empreendimentos hidrelétricos no sul de Goiás.

Estratégia:

As obras hidrelétricas causam um grande impacto ambiental e social nas regiões de implantação. Para esclarecer como a população pode ser beneficiada pelos impactos positivos e como se pode minimizar conseqüências negativas, são realizadas diversas atividades dentro do Projeto Básico Ambiental - PBA de Educação Ambiental- junto às comunidades e escolas dos municípios. Para garantir que o empreendimento tenha uma boa aceitação por todos os públicos atingidos, é essencial que haja transparência em todas as ações realizadas. Além disso, envolver a comunidade nos projetos de educação ambiental produz um sentimento de "pertencimento" que traz benefícios para todos os envolvidos. Para atingir esses objetivos, foi proposto um plano de ações baseado no modelo colaborativo, que prevê o envolvimento dos públicos e seus principais stakeholders na tomada de decisões, no planejamento das ações e na avaliação dos resultados. O plano proposto neste caso inclui eventos específicos para cada público, materiais de divulgação, cartilhas educativas, criação de núcleos de educação ambiental, campanhas informativas, eventos lúdicos e sensibilização da comunidade local dentre outras ações.

Resultado:

Com as ações propostas no plano da SOMA Agência em parceria com a Walm Ambiental, os moradores da região tornaram-se aliados na preservação do meio ambiente e passaram a participar ativamente das ações realizadas em prol da comunidade local. Com seis meses de trabalho já foi possível perceber o envolvimento do público e a disseminação de valores essenciais para a construção de uma sociedade mais sustentável na região. O feedback torna-se cada vez mais positivo e demonstra que o modelo colaborativo de atuação satisfaz, com grande êxito, as necessidades de um projeto desse porte.



* Logo criado por alunos do ensino fundamental, por meio de concurso realizado entre as escolas da região.

Participação em Eventos em 2007 e 2008:

- Encontro de Presidentes: Responsabilidade Social das Empresas e os Direitos Humanos - Instituto Ethos e Secretaria Especial Direitos Humanos - comunicação institucional e assessoria de imprensa
- Conferência Internacional do Instituto Ethos 2008: comunicação institucional e assessoria de imprensa
- Viva Mata 2007: mobilização e comunicação
- Sustentável 2007 – América Latina: cobertura do evento
- Participação na Mesa Redonda sobre Sustentabilidade do Núcleo Ambiental da prefeitura de Extrema
- 1º Forum Sustentável: palestra sobre sustentabilidade corporativa
- Design na Brasa: palestra sobre design ambiental
- SEMASA- Secretaria do Meio Ambiente de Santo André: palestra sobre consumo consciente
- Boas Prática Ambientais - Prefeitura de São Paulo: estande, palestra sobre sustentabilidade corporativa e gincana de educação ambiental para crianças, na OCA, Ibirapuera.
- Livraria Sobrado: palestras e debates sobre desenvolvimento sustentável, consumo consciente, teletrabalho, transportes e outros assuntos - organização SOMA Agência

Destaques da SOMA na Mídia em 2007 e 2008:

Caros Amigos: "O pé manco da sustentabilidade"

Jornal da Tarde: artigo "Alternativas para o caos do trânsito"

Jornal da Tarde: artigo "Consumidor - Direitos ou Deveres?"

O Globo: "Empresas pegam carona na onda verde"

Revista Digital Envolverde: colaboração com artigos diversos

Banas Qualidade: artigo "Carbono Neutro"

Jornal de Jundiaí e Folha de Extrema: "Pagar Dívidas ou Mudar Hábitos?"

Plurale: artigo "Consumo e Consciência"

soma

Comunicação Sustentável
www.somaagencia.com.br



SOMA Agência
Comunicação Sustentável
Fone 55-11-3013-3432
geral@somaagencia.com.br